

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	ESAD de Extremadura		
Grado en EAS / Especialidad	Título Superior en Arte Dramático / Interpretación y Dirección		
Departamento	Ciencia teatral		
Nombre de la asignatura	Teoría del espectáculo y la comunicación		
Aula		Horas semanales	2,30
Ciclo	1º	Curso	2º
Duración	Anual	ECTS	5
Carácter de la asignatura	De Formación Básica		
Tipo de asignatura	Teórico-práctica		
Lengua que se imparte	Castellano		

2. INTRODUCCIÓN

Teoría del Espectáculo y la Comunicación es una asignatura de carácter obligatorio para ambas especialidades durante su segundo curso del ciclo formativo. Los contenidos y conocimientos se adquieren mediante el aprendizaje de conceptos vinculados a la Teoría de la Comunicación y a una aproximación a la Teoría de la Imagen que posibilitan al alumnado para que se eduque y reflexione sobre su condición creativa en un marco comunicativo e icónico. Trabajará la forma en que se debe decodificar lo mostrado, lo exhibido, lo contado, lo dibujado, etc. Como receptor actual de momentos, construcciones, hallazgos, creaciones, sumido en la sintaxis de la iconicidad y como crítico que sabe acotar, descodificar, comprender los códigos que se han utilizado para componer la obra de arte como expresión de posicionamientos ante el mundo y creada con la intención espectacular. Desde el aula se perseguirá que el alumnado entienda los

mecanismos de la comunicación y sea capaz de elaborar una lectura-análisis-observación, deducción-construcción-comunicación mediante la organización de los diferentes niveles de lectura del espectáculo.

El aprendizaje significativo de los contenidos de esta asignatura es una herramienta indispensable para la formación del alumnado de Enseñanzas Artísticas Superiores.

3. COMPETENCIAS

TRANSVERSALES (CT)	
CT1	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT2	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

GENERALES (CG)	
CG1	Alcanzar la madurez y formación técnica y humanística necesarias para realizar de manera plena la opción profesional más adecuada a sus capacidades e intereses.
CG2	Desarrollar de manera eficaz sus capacidades de imaginación, intuición, inteligencia emocional y pensamiento creativo para la observación y el análisis, fomentando su habilidad para pensar y trabajar con flexibilidad.

ESPECÍFICAS (CE)	
CE1	Conocer y comprender la dimensión e impacto de la Sociedad de la Información.
CE2	Conocer los principios básicos de la Teoría de la Comunicación.
CE3	Descifrar y analizar una imagen y su proceso de configuración icónica.
CE4	Alcanzar una visión crítica sobre el universo mediático y su impacto en formas, modelos, comportamientos e ideología.
CE5	Aplicar todos estos conocimientos a las Artes Escénicas

4. CONTENIDOS

Los contenidos expuestos en esta guía docente se ajustan a lo establecido en el

Decreto 27/2014 de 4 de marzo, donde se especifica que serán contenidos de la asignatura el estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y compresión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos. Estética de la recepción.

TEMAS	
Bloque 1: Introducción a la Tª de la comunicación y su composición	
Tema 1.	El origen de la comunicación. La psicología del desarrollo.
Tema 2.	El origen de la comunicación. Desde las primeras civilizaciones.
Tema 3.	La teoría de la comunicación
Tema 4.	Semiología y semiótica.
Tema 5.	Los 13 signos de Kowzan, la experiencia visual.
Bloque 2: La estética y la imagen	
Tema 7.	La comunicación visual. La imagen.
Tema 8.	Clasificación de imágenes. Imagen fija: información, documental, testimonial, alegóricas.
Tema 9.	Los elementos de la imagen, la percepción y los recursos narrativos. La publicidad.
Tema 10.	La fotografía. Evolución y comunicación.
Tema 11.	Etapas para el análisis de la imagen. Técnica, temática, estilística.
Bloque 3: Comunicación y teatro	
Tema 12.	La imagen en movimiento. Evolución y técnicas.
Tema 13.	Elementos comunicadores del lenguaje audiovisual.
Tema 14.	La comunicación del espectáculo. Análisis de la comunicación teatral.
Tema 15.	La creación de una propuesta escenográfica comunicadora a partir de un texto.