

## DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	ESAD de Extremadura		
Grado en EAS / Especialidad	Título Superior en Arte Dramático / Interpretación y Dirección		
Departamento	Ciencia teatral		
Nombre de la asignatura	Teoría del espectáculo y la comunicación		
Aula		<b>Horas semanales</b>	2,30
Ciclo	1º	<b>Curso</b>	2º
Duración	Anual	<b>ECTS</b>	5
Carácter de la asignatura	De Formación Básica		
Tipo de asignatura	Teórico-práctica		
Lengua que se imparte	Castellano		

## INTRODUCCIÓN

Teoría del Espectáculo y la Comunicación es una asignatura de carácter obligatorio para ambas especialidades durante su segundo curso del ciclo formativo. Los contenidos y conocimientos se adquieren mediante el aprendizaje de conceptos vinculados a la Teoría de la Comunicación y a una aproximación a la Teoría de la Imagen que posibilitan al alumnado para que se eduque y reflexione sobre su condición creativa en un marco comunicativo e icónico. Trabaja la forma en que se debe decodificar lo mostrado, lo exhibido, lo contado, lo dibujado, etc. Como receptor actual de momentos, construcciones, hallazgos, creaciones, sumido en la sintaxis de la iconicidad y como crítico que sabe acotar, decodificar, comprender los códigos que se han utilizado para componer la obra de arte como expresión de posicionamientos ante el mundo y creada con la intención espectacular. Desde el aula se perseguirá que el alumnado entienda los mecanismos de la comunicación y sea capaz de elaborar una lectura-análisis-observación, deducción-construcción-comunicación mediante la organización de los diferentes niveles de lectura del espectáculo.

El aprendizaje significativo de los contenidos de esta asignatura es una herramienta indispensable para la formación del alumnado de Enseñanzas Artísticas Superiores.

## COMPETENCIAS

### TRANSVERSALES (CT)

<b>CT1</b>	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
<b>CT2</b>	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

### GENERALES (CG)

<b>CG1</b>	Alcanzar la madurez y formación técnica y humanística necesarias para realizar de manera plena la opción profesional más adecuada a sus capacidades e intereses.
<b>CG2</b>	Desarrollar de manera eficaz sus capacidades de imaginación, intuición, inteligencia emocional y pensamiento creativo para la observación y el análisis, fomentando su habilidad para pensar y trabajar con flexibilidad.

### ESPECÍFICAS (CE)

<b>CE1</b>	Conocer y comprender la dimensión e impacto de la Sociedad de la Información.
<b>CE2</b>	Conocer los principios básicos de la Teoría de la Comunicación.
<b>CE3</b>	Descifrar y analizar una imagen y su proceso de configuración icónica.
<b>CE4</b>	Alcanzar una visión crítica sobre el universo mediático y su impacto en formas, modelos, comportamientos e ideología.
<b>CE5</b>	Aplicar todos estos conocimientos a las Artes Escénicas

## CONTENIDOS

Los contenidos expuestos en esta guía docente se ajustan a lo establecido en el Decreto 27/2014 de 4 de marzo, donde se especifica que serán contenidos de la asignatura el estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y comprensión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos. Estética de la recepción.

**TEMAS**

**Bloque 1: Introducción a la Tª de la comunicación y su composición**

<b>Tema 1.</b>	El origen de la comunicación. Los inicios de la humanidad y la psicología del desarrollo.
<b>Tema 2.</b>	La teoría de la comunicación.
<b>Tema 3.</b>	Semiología y semiótica.
<b>Tema 4.</b>	Los 13 signos de Kowzan, la experiencia visual.
<b>Tema 5.</b>	Imagen, imaginario, imaginería, iconografía, iconología... Semántica estructural.
<b>Tema 6.</b>	El símbolo, expresión profunda de la naturaleza humana. El signo, pieza de un código.

**Bloque 2: La estética y la imagen**

<b>Tema 7.</b>	Experiencia estética: categorías. Mitificación y desmitificación.
<b>Tema 8.</b>	Clasificación de imágenes. Imagen fija: información, documental, testimonial, alegóricas. La publicidad y la propaganda.
<b>Tema 9.</b>	Etapas para el análisis de la imagen. Técnica, temática, estilística.
<b>Tema 10.</b>	El cine, el vídeo, los nuevos formatos de vídeos en apps sociales.

**Bloque 3: Comunicación y teatro**

<b>Tema 10.</b>	La comunicación del espectáculo. Análisis de la comunicación teatral. El espacio escénico.
<b>Tema 11.</b>	La creación de una propuesta escenográfica a partir de un texto.
<b>Tema 12.</b>	La censura.