

## DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	ESAD de Extremadura		
Grado en EAS / Especialidad	T. Superior Arte Dramático. Dirección e Interpretación		
Departamento	Dirección de Escena		
Nombre de la asignatura	Producción		
Aula	Audiovisuales	<b>Horas semanales</b>	2
Ciclo	3º	<b>Curso</b>	3º
Duración	Curso completo	<b>ECTS</b>	4
Carácter de la asignatura	Específica		
Tipo de asignatura	Formación básica		
Lengua que se imparte	Español		

## INTRODUCCIÓN

La asignatura de **Producción y Gestión Teatral** es de carácter obligatorio para ambas especialidades durante el tercer curso. Los conocimientos que deben ser adquiridos dotan al alumnado de una base teórica y práctica para llevar a cabo la planificación, la gestión, la ejecución y la promoción de cualquier producto y evento relacionado con lo artístico. Se trata de ofrecer al alumnado una serie de herramientas y conocimientos que les sirva para emprender o desarrollar sus propios proyectos, además de asumir, su integración en un mundo profesional complejo, cambiante y altamente competitivo. Todo esto, a través de una visión de ellos mismos y de las variadas condiciones que presenta la industria cultural en sus múltiples manifestaciones.

El hecho de que esta asignatura sea común a todas las especialidades e impartida en el primer año del segundo ciclo, permite desarrollar un intercambio intenso de experiencias e impulsar la experiencia que el alumnado ha ido adquiriendo en su condición de generadores de contenido. Esta asignatura está muy vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de Arte Dramático que deben conocer y dominar la situación de la industria escénica en España y la relación que pueden mantener con ella a partir del perfil personal de cada uno.

## COMPETENCIAS

### TRANSVERSALES (CT)

<b>CT1</b>	Capacidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo
<b>CT2</b>	Capacidad de recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
<b>CT3</b>	Capacidad para trabajar y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
<b>CT4</b>	Desarrollar la proactividad y entender el fracaso

### GENERALES (CG)

<b>CG1</b>	Investigar para concebir el trabajo de creación y gestión, tanto en lo que se refiere a la metodología de trabajo como a la renovación estética
<b>CG2</b>	Planificación y capacidad de conducir el proceso general de creación del espectáculo, aplicando la metodología de trabajo pertinente.
<b>CG3</b>	Estimular las capacidades relacionales entre lo intangible y lo tangible
<b>CG4</b>	Fomentar la expresión y creación personal, integrando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos

### ESPECÍFICAS (CE)

<b>CE1</b>	Conocer y analizar la normativa vigente en la legislación de las artes del espectáculo
<b>CE2</b>	Conocer el proceso y los recursos necesarios (materiales y profesionales) para la producción de una obra teatral y/o audiovisual.
<b>CE3</b>	Estudiar el trabajo de las artes del espectáculo en relación al marco socio-laboral.
<b>CE4</b>	Entender los mecanismos y aspectos que rodean a la creación artística como producto económico y comercial
<b>CE5</b>	Comprender los mecanismos de la producción en España
<b>CE6</b>	Analizar los nichos de mercado donde podemos prestar nuestros servicios
<b>CE7</b>	Dominar cuestiones técnicas básicas de gestión
<b>CE8</b>	Comprender que la producción es básica y complementa a la creatividad
<b>CE9</b>	Entender que los campos de la producción no sólo tienen que ver con lo económico
<b>CE10</b>	Vincular la realidad creativa a una realidad económica

## CONTENIDOS

Los contenidos expuestos en esta guía docente se ajustan a lo establecido en el Decreto 27/2014 de 4 de marzo, donde se especifica que serán contenidos de la asignatura. Se exponen los contenidos mínimos descriptores.

<b>TEMAS</b>	
<b>Bloque 1:</b>	
<b>Tema 1.</b>	Historia de la producción teatral: desde el teatro griego hasta el teatro contemporáneo.
<b>Tema 2.</b>	Definición de producción teatral: conceptos fundamentales y terminología
<b>Tema 3.</b>	De una idea brillante a su materialización. La producción como elemento básico e imprescindible en el desarrollo creativo
<b>Tema 4.</b>	El productor. Clases de productor. El equipo de producción
<b>Tema 5.</b>	Modelo teatral en España. El mercado
<b>Bloque 2:</b>	
<b>Tema 6.</b>	El diseño de producción. Introducción a la planificación
<b>Tema 7.</b>	Etapas y fases del proceso de producción I
<b>Tema 8.</b>	Etapas y fases del proceso de producción II
<b>Tema 9.</b>	Etapas y fases del proceso de producción III
<b>Tema 10.</b>	Diagramas de análisis
<b>Bloque 3:</b>	
<b>Tema 11.</b>	Presupuesto y recursos: elaboración de un presupuesto. Financiación
<b>Tema 11.</b>	Modelo teatral en España. El mercado
<b>Tema 12.</b>	La empresa. Clases de sociedades. Regímenes económicos
<b>Tema 13.</b>	Economía: facturación, pagos e impuestos. Nóminas. Documentos contables
<b>Tema 14.</b>	El proyecto como herramienta fundamental de desarrollo en las artes escénicas
<b>Tema 15.</b>	Marca personal I
<b>Tema 16.</b>	Marca personal II
<b>Tema 17.</b>	Marketing: Comunicación y promoción I
<b>Tema 18.</b>	Marketing: Comunicación y promoción II
<b>Tema 19.</b>	Teatro y sociedad contemporánea