

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	ESAD de Extremadura		
Grado en EAS / Especialidad	T. Superior Arte Dramático. Dirección e Interpretación		
Departamento	Dirección de Escena		
Nombre de la asignatura	Producción		
Aula		Horas semanales	2
Ciclo	3º	Curso	3º
Duración	Curso completo	ECTS	4
Carácter de la asignatura	Específica		
Tipo de asignatura	Formación básica		
Lengua que se imparte	Español		

INTRODUCCIÓN

La asignatura de **Producción y Gestión Teatral** es de carácter obligatorio para ambas especialidades durante el tercer curso. Los conocimientos que deben ser adquiridos dotan al alumnado de una base teórica y práctica para llevar a cabo la planificación, la gestión, la ejecución y la promoción de cualquier producto y evento relacionado con lo artístico. Se trata de ofrecer al alumnado una serie de herramientas y conocimientos que les sirva para emprender o desarrollar sus propios proyectos, además de asumir, su integración en un mundo profesional complejo, cambiante y altamente competitivo. Todo esto, a través de una visión de ellos mismos y de las variadas condiciones que presenta la industria cultural en sus múltiples manifestaciones.

El hecho de que esta asignatura sea común a todas las especialidades e impartida en el primer año del segundo ciclo, permite desarrollar un intercambio intenso de experiencias e impulsar la experiencia que el alumnado ha ido adquiriendo en su condición de generadores de contenido. Esta asignatura está muy vinculada a la inserción laboral de los estudiantes de Arte Dramático que deben conocer y dominar la situación de la industria escénica en España y la relación que pueden mantener con ella a partir del perfil personal de cada uno.

COMPETENCIAS

TRANSVERSALES (CT)

CT1	Capacidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT2	Capacidad de recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3	Capacidad para trabajar y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT4	Desarrollar la proactividad y entender el fracaso

GENERALES (CG)

CG1	Investigar para concebir el trabajo de creación y gestión, tanto en lo que se refiere a la metodología de trabajo como a la renovación estética
CG2	Planificación y capacidad de conducir el proceso general de creación del espectáculo, aplicando la metodología de trabajo pertinente.
CG3	Estimular las capacidades relacionales entre lo intangible y lo tangible
CG4	Fomentar la expresión y creación personal, integrando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos

ESPECÍFICAS (CE)

CE1	Conocer y analizar la normativa vigente en la legislación de las artes del espectáculo
CE2	Conocer el proceso y los recursos necesarios (materiales y profesionales) para la producción de una obra teatral y/o audiovisual.
CE3	Estudiar el trabajo de las artes del espectáculo en relación al marco socio-laboral.
CE4	Entender los mecanismos y aspectos que rodean a la creación artística como producto económico y comercial
CE5	Comprender los mecanismos de la producción en España
CE6	Analizar los nichos de mercado donde podemos prestar nuestros servicios
CE7	Dominar cuestiones técnicas básicas de gestión
CE8	Comprender que la producción es básica y complementa a la creatividad
CE9	Entender que los campos de la producción no sólo tienen que ver con lo económico
CE10	Vincular la realidad creativa a una realidad económica

CONTENIDOS

Los contenidos expuestos en esta guía docente se ajustan a lo establecido en el Decreto 27/2014 de 4 de marzo, donde se especifica que serán contenidos de la asignatura. Se exponen los contenidos mínimos descriptores.

TEMAS	
Bloque 1:	
Tema 1.	Historia de la producción teatral: desde el teatro griego hasta el teatro contemporáneo.
Tema 2.	Definición de producción teatral: conceptos fundamentales y terminología
Tema 3.	De una idea brillante a su materialización. La producción como elemento básico e imprescindible en el desarrollo creativo
Tema 4.	El productor. Clases de productor. El equipo de producción
Tema 5.	Modelo teatral en España. El mercado
Bloque 2:	
Tema 6.	El diseño de producción. Introducción a la planificación
Tema 7.	Etapas y fases del proceso de producción I
Tema 8.	Etapas y fases del proceso de producción II
Tema 9.	Etapas y fases del proceso de producción III
Tema 10.	Diagramas de análisis
Bloque 3:	
Tema 11.	Presupuesto y recursos: elaboración de un presupuesto. Financiación
Tema 11.	Modelo teatral en España. El mercado
Tema 12.	La empresa. Clases de sociedades. Regímenes económicos
Tema 13.	Economía: facturación, pagos e impuestos. Nóminas. Documentos contables
Tema 14.	El proyecto como herramienta fundamental de desarrollo en las artes escénicas
Tema 15.	Marca personal I
Tema 16.	Marca personal II
Tema 17.	Marketing: Comunicación y promoción I
Tema 18.	Marketing: Comunicación y promoción II
Tema 19.	Teatro y sociedad contemporánea